



Justificació i control subvencions lliurades l'exercici 2025
d'acord amb la
Llei 33/2021, del 2 de desembre, de transparència, accés a la
informació pública i govern obert

Entitat	Associació Eix Central
NRT	U-802217-V
Subvenció	Subvencions per accions de dinamització comercial
Data d'atorgament	30-12-2025
Import en €	15.000€

a) Relació de subvencions, ajuts o beques que teniu previst convocar en el marc del desenvolupament de la vostra activitat al llarg de l'exercici pressupostari.

- No** tenim previst convocar i atorgar subvencions, ajuts ni beques al llarg de l'exercici pressupostari en el marc del desenvolupament de la nostra activitat.
- Si** tenim previst convocar i atorgar subvencions, ajuts o beques al llarg de l'exercici pressupostari en el marc del desenvolupament de la nostra activitat.

Assenyala la casella que correspongui. En el cas d'assenyalar que **Si**, ompliu la informació requerida a continuació; en cas contrari passeu a l'apartat b):

OBJECTE O FINALITAT DE LA SUBVENCió, AJUT O BECA PREVISTA CONVOCAR

L'associació Eix Central no atorga cap mena de subvencions, beques o ajuts. Per tant, no es poden descriure aquests conceptes, ni tampoc no hi ha beneficiaris.....

DESCRIPCIó DE LES CONDICIONS PER PODER SER BENEFICIARI DE LA CONVOCATòRIA

L'associació Eix Central no atorga cap mena de subvencions, beques o ajuts. Per tant, no es poden descriure aquests conceptes, ni tampoc no hi ha beneficiaris.....



b) Retribucions dels òrgans de direcció i administració (gerent, secretari, director, director tècnic, coordinador esportiu, comandament, etc.).

DESCRIPCIÓ DEL LLOC DE TREBALL	RETRIBUCIÓ MENSUAL	RETRIBUCIÓ D'UN EXERCICI ANUAL
No aplica		

c) Enumerar els objectius, a efectes d'utilitat pública o social, que pretén assolir la subvenció i els efectes que la mesura pot produir en el mercat, si s'escau.

OBJECTIUS

L'objecte de la subvenció és sufragar el 50% de les accions de dinamització comercial dutes a terme per l'Associació Eix Central durant el 2025, segons l'acordat en la reunió del comitè de gestió Eix Central-Andorra la Vella-Escaldes-Engordany del 17 de febrer de 2025.

Les accions de dinamització inclouen gestió de la web de The Shopping Mile, gestió de les xarxes socials de The Shopping Mile, campanyes específiques de d'imatges de l'eix comercial i la realització del Gran Sorteig de The Shopping Mile el novembre de 2025.

L'objectiu general d'aquestes accions és dinamitzar l'eix comercial compartit per les parròquies d'Andorra la Vella i Escaldes-Engordany. La dinamització s'estructura en tres àmbits generals:

- A través de la web i les xarxes socials, donar a conèixer al visitant l'oferta de compra i de serveis associats presents -en el cas d'Andorra la Vella- a l'avinguda Meritxell i al Fener Boulevard (carrer na Maria Pla). A tal efecte, s'informa de les novetats, promocions i accions diverses que tenen lloc als establiments i a l'eix comercial en el seu conjunt.
- Amb les campanyes d'imatge associades a les temporades de primavera, tardor i Nadal, es busca millorar la imatge d'una zona comercial clau per a la parròquia i el país en el seu conjunt.
- I amb les accions físiques -en aquest cas el Gran Sorteig- el que es persegueix és involucrar els clients -nacionals i forans-, afegir un al·licient a l'experiència de



Andorra la Vella

Turisme

compra i promocionar l'oferta àmplia de productes de l'Eix Central. El Gran Sorteig també té un efecte sobre els associats a l'Eix Central, que reforça el sentiment de pertinença dels establiments a una associació i a un col·lectiu; fet que també representa un esforç per a aquests establiments, que van aportar articles per al premi valorats en més de 10.000€.

EFFECTES QUE LA MESURA POT PRODUIR EN EL MERCAT

No es poden quantificar amb exactitud els efectes que aquestes mesures poden produir en el mercat, però sí que es pot quantificar:

L'impacte de les accions en xarxes socials que es tradueixen en les interaccions següents durant el 2025:

Els primers mesos de l'any, amb gairebé 100.000 seguidors, van mostrar un creixement constant que va portar la xifra fins als 500.000 durant els últims mesos. Aquest augment va ser possible en gran part gràcies al Gran Sorteig realitzat al novembre (per a més informació veure la Memòria Justificativa de la Subvenció)

Així com les compres associades al Gran Sorteig de The Shopping Mile, en què els clients obtenien una butlleta de participació en el sorteig per cada 50 euros de compra: Es van repartir més de 138.000 butlletes, fet que representa un import mínim de venda associada a les butlletes de 6,9 milions d'euros.

d) Pressupost anual o de l'exercici.

Any o exercici: 2025

Adjuntar el pressupost de l'exercici durant el qual es va atorgar la subvenció.

THE SHOPPING MILE			
PARTNER			
PRESSUPOST 2025			
PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ			
Web	Manteniment tècnic i actualització de continguts (Undercoverlab)		4.000,00 €
	325x12 mesos	€4.000,00	
Xarxes Socials	Creació de contingut i gestió de XSS (Comando)	€8.500,00	17.500,00 €
	710€ x 12 mesos		
	Campanya primavera estiu xxss	€3.000,00	
	Campanya tardor hivern xxss	€3.000,00	
	Campanya Nadal xxss	€3.000,00	
Accions Presencials	Gran Sorteig The Shopping Mile	€15.503,15	15.503 €
Fotografia	Renovació fotografies comerços		0,00 €
TOTAL PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ			37.003,15 €



e) Memòria explicativa i justificativa del pressupost anual o de l'exercici.

Memòria justificativa de l'ús de la subvenció sol·licitada al Comú d'Andorra la Vella per a l'exercici 2025

El comitè Eix Central, Andorra la Vella, Escaldes-Engordany (ECAEE) és l'encarregat de la gestió de la marca *The Shopping Mile*, que agrupa sota un mateix paraigües les zones comercials de l'avinguda Meritxell i el Fener, a Andorra la Vella, i de l'avinguda Carlemany i travesseres, a Escaldes-Engordany.

L'Associació Eix Central, que agrupa els establiments d'aquestes tres zones comercials i que des del 2020 ha substituït les tres associacions originàries, és la titular de la marca *The Shopping Mile* i són els seus membres els que decideixen i gestionen les accions de promoció i dinamització de l'eix comercial. Eix Central és, també des del 2020, una associació membre de la Confederació Empresarial Andorrana (CEA).

El comitè de gestió ECAEE, que està presidit per la presidenta de l'Associació Eix Central, aprova cada any les accions a dur a terme, que són finançades -en la seva totalitat o de forma parcial- a parts iguals pels comuns d'Andorra la Vella i d'Escaldes-Engordany.

			
PRESSUPOST 2025			
PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ			
Web	Manteniment tècnic i actualització de continguts (Undercoverlab)		4.000,00 €
	325x12 mesos	€4.000,00	
Xarxes Socials	Creació de contingut i gestió de XXSS (Comando)	€8.500,00	17.500,00 €
	710€ x 12 mesos		
	Campanya primavera estiu xxss	€3.000,00	
	Campanya tardor hivern xxss	€3.000,00	
	Campanya Nadal xxss	€3.000,00	
Accions Presencials	Gran Sorteig The Shopping Mile	€15.503,15	15.503 €
Fotografia	Renovació fotografies comerços		0,00 €
TOTAL PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ			37.003,15 €

Per a l'exercici 2025, es va aprovar un pressupost que incloïa principalment les accions següents:

- Gestió i dinamització de les xarxes socials de *The Shopping Mile*
- Manteniment i actualització de la pàgina web
- Accions específiques de dinamització comercial, especialment el **Gran Sorteig de novembre**



Andorra la Vella

Turisme

- Producció de continguts audiovisuals (sessions de fotografia i vídeo)

En aquest sentit, es va acordar una subvenció de **15.000 euros per part de cada Comú**, és a dir, un total de 30.000 euros.

Com es desprèn del pressupost aprovat, la despesa total de l'exercici 2025 supera l'import de les subvencions rebudes, essent la diferència assumida per l'Associació Eix Central amb fons propis.

Aquesta despesa es pot desglossar en els projectes següents:

1. Gestió de les xarxes socials (empresa Comando)

La gestió de les xarxes socials de *The Shopping Mile* ha estat realitzada per l'empresa Comando, amb una despesa mensual recurrent de **736,73 euros**, tal com reflecteixen les factures corresponents a tot l'exercici 2025, amb un import total de **8.842,7 euros**, incloent els impostos indirectes.

Aquesta gestió inclou:

- Creació de continguts (posts, fotografies i vídeos)
- Gestió editorial del perfil
- Dinamització de la comunitat

A més, durant l'any s'han dut a terme accions específiques:

- Sessió de fotografia i vídeo (maig)
- Campanyes associades a períodes comercials clau
- Suport publicitari a xarxes

La campanya específica d'imatges, recollida a la factura del mes de maig, va ascendir a **4.650,25 euros**.

2. Resultats i impacte de les xarxes socials (empresa Comando)

Els resultats obtinguts durant el 2025 han estat molt positius, tal com reflecteixen els informes trimestrals:

- **1r trimestre:** prop de 100.000 impactes i creixement sostingut de seguidors
- **2n trimestre:** més de 130.000 impactes i superació dels 3.000 seguidors



Andorra la Vella

Turisme

- **3r trimestre:** més de 137.000 impactes i creixement de la comunitat (+300 seguidors)
- **4t trimestre:** més de 570.000 impactes i increment de més de 4.000 seguidors

Especialment destacable és l'impacte del **Gran Sorteig de novembre**, que ha contribuït de manera decisiva a l'increment de la visibilitat i de la comunitat digital.

Aquestes dades confirmen la consolidació de *The Shopping Mile* com a plataforma de promoció comercial de referència.

3. Manteniment i actualització de la pàgina web (empresa Undercover Lab)

El manteniment tècnic i de continguts de la pàgina web ha estat realitzat per l'empresa Undercoverlab, amb una despesa mensual que se situa **entre els 311,52 i els 356,46 euros**, tal com reflecteixen les factures mensuals, i que ascendeix a un total de **3.864,08 euros**.

Aquest servei inclou:

- Actualització de continguts
- Gestió del directori de comerços
- Manteniment tècnic i funcional
- Renovació de dominis

4. Accions de dinamització comercial: Gran Sorteig TSM (empresa Comando)

Durant el mes de novembre de 2025 es va dur a terme el **Gran Sorteig de The Shopping Mile**, una de les principals accions de dinamització de l'eix comercial.

Aquesta acció ha comportat una despesa significativa, incloent:

- Organització i execució del sorteig
- Producció de materials (butlletes, urnes, cartelleria)
- Espectacle associat
- Serveis de seguretat
- Promoció a xarxes socials



Andorra la Vella

Turisme

Tal com recullen les factures corresponents (veure les factures de Comando a l'Annex corresponents als mesos d'octubre i la factura especial del gran sorteig del novembre), el cost total d'aquesta acció ascendeix a **19.196,62 euros**

Aquesta iniciativa ha generat una elevada participació ciutadana i ha contribuït de manera decisiva a incrementar el trànsit comercial i la visibilitat de l'eix.

Conclusió

La totalitat de les despeses per a l'exercici 2025 ascendeix a **36.553,65 euros**, lleugerament per sota del pressupost inicial. D'aquest total, 30.000 euros queden coberts per les aportacions dels Comuns d'Andorra la Vella i Escaldes-Engordany I la resta per fons propis de l'Associació Eix Central.

La totalitat de les accions previstes per a l'exercici 2025 han estat executades correctament, amb uns resultats positius tant en termes de dinamització comercial com de visibilitat i posicionament de *The Shopping Mile*.

La despesa total de l'exercici supera l'import de les subvencions atorgades pels comuns, essent la diferència assumida per l'Associació Eix Central amb fons propis.

Per tot l'exposat, l'ECAEE precisa de la subvenció de 15.000 euros compromesa pel Comú d'Andorra la Vella per tal de cobrir parcialment les despeses derivades de les accions realitzades durant l'exercici 2025.

Montse Rodríguez

President/a de l'Associació Eix Central i del comitè de gestió ECAEE



Andorra la Vella
Turisme

El sotasignat Sr./Sra. Montserrat Rodríguez González , en qualitat de president/a de l'associació/entitat Eix Central

DECLARO

Que, en mèrits de l'article 5, apartat 5 de la Llei 33/2001, del 2 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i govern obert, autoritzo el Comú d'Andorra la Vella a publicar aquest document i les dades que s'hi contenen, a la seva seu electrònica.

Andorra la Vella, 21 d'abril de 2026

Signatura

D'acord amb el que disposa la Llei 29/2021, del 28 d'octubre, qualificada de protecció de dades personals, s'informa que el responsable del tractament és el Comú d'Andorra la Vella, amb domicili a la Plaça Príncep Benlloch, número 1, AD500 Andorra la Vella, i telèfon 730 000. Podeu contactar amb el Delegat de protecció de dades dirigint-vos al carrer Prat de Carrer Prat de la Creu, núm. 68-76, AD500 Andorra la Vella, o a l'adreça electrònica privacitat@comuandorra.ad.

El tractament de les seves dades es realitza per donar compliment a les obligacions previstes en la Llei 33/2021, del 2 de desembre, de transparència, accés a la informació, accés a la informació pública i govern obert, relatives a l'atorgament de subvencions. El fet de no proporcionar-les pot impedir que s'atorgui la subvenció o comportar la seva revocació. Les dades proporcionades es conservaran durant el temps estrictament necessari per complir amb la finalitat per la qual es recaptin, i per determinar les possibles responsabilitats que es poguessin derivar d'aquesta finalitat, tenint en compte els períodes establerts en la normativa d'arxiu i documentació. Amb caràcter general, no es comunicaran dades personals a tercers, amb l'excepció que existeixi una obligació legal.

La persona interessada pot exercir els drets d'accés, portabilitat, rectificació i supressió de les seves dades, així com a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, formalitzant una sol·licitud escrita davant del Servei de Tràmits del Comú o per correu electrònic a l'adreça privacitat@comuandorra.ad. Així mateix, en cas que ho consideri escaient, la persona interessada pot presentar una reclamació davant l'autoritat de control.